

BJÖRN WINDFÄLL

Nordic Sugar A/S, Langebrogade 1, DK – 1001 Kopenhagen K

Original language: English

INTERNET GOES SOCIAL – NEW POSSIBILITIES FOR GROWER COMMUNICATION THAT CAN CONTRIBUTE TO A SUSTAINABLE DEVELOPMENT

ABSTRACT

In the late 20th century when Internet became “common”, having a homepage was an easy and fast way of publishing information. But it was mainly a one-way communication, with only limited possibilities to give feed-back and very low interaction with others. This has changed rapidly during the last years when Internet was developing to social networking, involving users and their attitudes and knowledge. Several platforms and services are available for sharing information, such as Twitter, Facebook and YouTube. Used in the right way, those tools can contribute to a sustainable development in beet growing since they facilitate networking where ideas and knowledge are shared in an easier and faster way than ever before.

INTERNET GOES SOCIAL – DE NOUVELLES VOIES DE COMMUNICATION AVEC LES AGRICULTEURS POUVANT CONTRIBUER A UN DEVELOPPEMENT DURABLE

RÉSUMÉ

À la fin du 20^{ème} siècle, alors qu'Internet était devenu un outil « commun », posséder une page d'accueil était le moyen le plus simple et le plus rapide de publier des informations. Mais il s'agissait d'une communication essentiellement unilatérale, n'offrant que des possibilités de retour limitées et très peu d'interactions avec les utilisateurs. Les choses ont évolué rapidement au cours de ces dernières années, notamment avec l'essor des réseaux sociaux, impliquant davantage les utilisateurs, leurs attitudes et leurs connaissances. Plusieurs plates-formes et services permettent aujourd'hui de partager des informations, par exemple Twitter, Facebook et YouTube. Utilisés de manière adéquate, ces outils peuvent contribuer à un développement durable de la culture de la betterave en favorisant la création de réseaux sur lesquels le partage d'idées et d'expériences n'aura jamais été aussi simple et rapide. Le secteur sucrier européen a déjà fait ses premiers pas sur ces « médias sociaux » sur Internet ; plusieurs exemples et expériences sont présentés ici.

INTERNET GOES SOCIAL – NEUE KOMMUNIKATIONSWEGE MIT LANDWIRTEN ALS BEITRAG ZU EINER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

KURZFASSUNG

Als Ende des 20. Jahrhunderts das Internet zum gängigen Medium wurde, war eine Homepage eine einfache und schnelle Möglichkeit Informationen zu verbreiten. Allerdings war dies vor allem ein einseitiger Kommunikationsweg, der nur eingeschränkt ein Feed-Back und nur in sehr geringem Maße Interaktionen zwischen den einzelnen Internetnutzern ermöglichte. Mit der Weiterentwicklung des Internets hin zu sozialen Netzwerken, die den Nutzer mitsamt seiner Einstellungen, Meinungen und seinem Wissen einbinden, hat sich dies in den letzten Jahren rapide verändert. Zum Informationsaustausch stehen dem Nutzer heute diverse Plattformen und Dienstleistungen wie etwa Facebook, Twitter oder YouTube zur Verfügung. Auf die richtige Art und Weise eingesetzt können diese Plattformen zu einer nachhaltigen Entwicklung im Rübenanbau beitragen, denn sie ermöglichen den Aufbau von Netzwerken, in denen Ideen und Wissen, auf eine einfachere und schnellere Art als jemals zuvor, miteinander geteilt werden können. Innerhalb des europäischen Zuckersektors wurden die ersten Schritte unternommen solche Art „social media“ im Internet zu nutzen. Einige Beispiele und Erfahrungen werden an dieser Stelle vorgestellt.
