

10.4 PETER RISSER, KLAUS BÜRCKY

Kuratorium für Versuchswesen und Beratung im Zuckerrübenanbau, Ochsenfurt, Marktbreiter Str. 74, D – 97199 Ochsenfurt

(CONSUMER) COMMUNICATION – SUSTAINABLE BEET CULTIVATION

**Communication (au consommateur) – la cultivation de betteraves durable /
(Verbraucher-) Kommunikation – Zuckerrübenanbau ist nachhaltig**

ABSTRACT

Today's consumers, even those living in rural areas, often do not know much about agricultural production. With the aim of making sugar beet cultivation transparent to a broad audience in an understandable way and also to equip farmers with the right arguments a set of posters was developed. These posters focus on the single aspects of sugar beet growing up to harvest, storage and processing. Clear and short messages are provided, accompanied by informative photos and figures. Additionally, the main messages are presented in a (beet-) comic at the bottom of the posters in order to reach young people. Addressed issues include:

- Soil protection
- Pesticide use according to requirements
- Site specific fertilizer use
- Improvement of harvest, cleaning and transport
- Extensive field trials and intensive advisory service

More than 40.000 farmers and consumers have been reached at fourteen events over the last two years.

(VERBRAUCHER-) KOMMUNIKATION – ZUCKERRÜBENANBAU IST NACHHALTIG

KURZFASSUNG

Selbst in ländlichen Regionen ist dem Verbraucher heute vielfach nicht mehr bekannt, wie landwirtschaftliche Produktion erfolgt. Mit dem Ziel den Anbau der Zuckerrübe einem breiten Publikum in verständlicher Form transparent zu machen und auch den Landwirt argumentativ auszustatten, wurde daher eine Posterserie erstellt. Diese Poster greifen jeweils einzelne Aspekte des Anbaus der Zuckerrübe bis hin zu deren Ernte, Lagerung und Verarbeitung auf. Die „Botschaften“ werden dabei anhand kurzer Texte sowie aussagefähiger Bilder und Abbildungen vermittelt. Um auch junge Menschen zu erreichen, ist im unteren Teil der Poster die jeweilige Kernbotschaft in einem (Rüben-) Comic dargestellt. Angesprochen werden u. a.

- Schutz des Bodens
- Bedarfsgerechter Pflanzenschutzmitteleinsatz
- Standortangepasste Düngung
- Optimierung von Ernte, Reinigung und Transport
- Umfangreiche Versuche und intensive Beratung

In den letzten zwei Jahren wurden bei vierzehn Veranstaltungen mehr als 40.000 Landwirte und Verbraucher mit dieser Posterserie erreicht.